



# BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2020

Stand: 05. Juni 2019



Bei Interesse bitte ankreuzen

1. <b>Vereinigte Arabische Emirate</b> Markterkundungsreise <sup>1)</sup> Februar 2020	Landtechnik	11. <b>China</b> Geschäftsreise Juni 2020	Lebensmittel allgemein
2. <b>China</b> Informationsveranstaltung <sup>2)</sup> März 2020	Fleisch	12. <b>USA</b> Geschäftsreise Juni 2019	Spezialitäten
3. <b>Italien</b> Markterkundungsreise März 2020	Obst, Gemüse	13. <b>Frankreich</b> Geschäftsreise II. Quartal 2020	Lebensmittel allgemein
4. <b>Japan</b> Informationsveranstaltung März 2020	Lebensmittel allgemein	14. <b>Indien</b> Markterkundungsreise II. Quartal 2020	Wein
5. <b>Philippinen</b> Informationsveranstaltung März 2020	Fleisch	15. <b>Italien</b> Geschäftsreise II. Quartal 2020	Lebensmittel allgemein
6. <b>Südafrika</b> Geschäftsreise <sup>3)</sup> März 2020	Lebensmittel allgemein	16. <b>Kanada</b> Geschäftsreise II. Quartal 2020	Lebensmittel allgemein
7. <b>Schweden und Finnland</b> Geschäftsreise I. Quartal 2020	Lebensmittel allgemein	17. <b>Österreich</b> Geschäftsreise II. Quartal 2020	Lebensmittel allgemein
8. <b>Bosnien, Montenegro, Mazedonien</b> Informationsveranstaltung April 2020	Fleisch	18. <b>Brasilien</b> Markterkundungsreise Juli 2020	Landtechnik
9. <b>Singapur</b> Informationsveranstaltung April 2020	Fleisch	19. <b>Australien</b> Geschäftsreise September 2020	Lebensmittel allgemein
10. <b>Tschechien</b> Geschäftsreise Mai 2020	Wein	20. <b>Irland</b> Geschäftsreise September 2020	Wein

21. <b>Südkorea</b> Geschäftsreise September 2020	Fleisch	25. <b>Vereinigte Arabische Emirate</b> Geschäftsreise Oktober 2020	Süßwaren
22. <b>Türkei</b> Geschäftsreise September 2020	Landtechnik	26. <b>Spanien</b> Geschäftsreise IV. Quartal 2020	Lebensmittel allgemein
23. <b>Russland</b> Geschäftsreise III. Quartal 2020	Lebensmittel allgemein	27. <b>Tschechien</b> Informationsveranstaltung IV. Quartal 2020	Fleisch
24. <b>Russland</b> Markterkundungsreise Oktober 2020	Obst, Gemüse		

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

**Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung**

**Referat 521**

**Deichmanns Aue 29**

**53179 Bonn**

**Telefax: +49 (0)30 1810 6845 3070**

oder

**E-Mail: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)**

**Kontaktdaten**

Unternehmen:

Name, Vorname:

Telefon / E-Mail:

- 1) Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 2) Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt. Für die Teilnahme an der Informationsveranstaltung wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.
- 3) Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanhaltungsreise für mindestens vier bis maximal zwölf Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Die Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanhaltung zwischen deutschen Reiseteilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach der Anmeldung ein von der Unternehmensgröße abhängiger Teilnehmerbeitrag in Höhe von 500 bis 1.000 Euro erhoben.